



CONSILIUL LOCAL SECTOR 2

DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI SECTOR 2

Nr. 34028/24.03.2021

Aprobat,
Director General

Florin Ștefan VASILE

CERERE DE OFERTE

Pentru Achiziția de Materiale informare și publicitate proiect

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 intenționează să realizeze procedurile legale de achiziție pentru “Materiale de informare și publicitate proiect”, ca urmare a semnării Contractului de Finanțare nr. 408/23.11.2020, aferent proiectului „Consolidarea capacității de gestiune a crizei sanitare COVID-19 pentru centrele sociale rezidențiale publice din Sectorul 2 pentru perioada februarie – iunie 2020”, cod SMIS 140059.

Obiectul achiziției de materiale de informare și publicitate proiect:

În conformitate cu Anexa nr. 3 a Contractului de finanțare și a Planului de Achiziții al proiectului inclus în cererea de finanțare aprobată, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 va achiziționa materiale de informare și publicitate proiect realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România.

Scopul achiziției:

Scopul este de a achiziționa materiale de informare și publicitate proiect în conformitate cu Planul de achiziții al proiectului precum și cu respectarea specificațiilor incluse în secțiunea „**Activități Previzionate**” și secțiunea „**Buget - Activități și cheltuieli**” din cererea de finanțare aprobată și Actul Adițional nr.1 la Contractul de Finanțare.

Specificațiile tehnice pentru materialele de informare și publicitate sunt descrise mai jos.

Specificații tehnice pentru produsele care vor fi achiziționate:

- 1) **Afiș cu dimensiunea A3 (297x 420 mm)** - full color – *print semicarton, laminare față*.
Cantitate: 50 bucăți.

Afișul va include informații despre obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea finanțării și sursa de finanțare a proiectului și va fi realizat în conformitate cu „Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România”. Macheta digitală a posterului va fi furnizată de echipa de proiect.

- 2) **Etichete autocolante cu autoadezive** - dimensiune 100 mm x 100 mm - print full color 1 față pe hârtie autoadezivă.

Cantitate: 50 bucăți.

Etichetele vor conține informații despre proiect și sursa de finanțare și vor fi realizate în conformitate cu „Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România”. Macheta digitală a etichetelor va fi furnizată de echipa de proiect.

Serviciile de DTP sunt realizate de ofertant pe baza unei machete furnizate de echipa de proiect și sunt incluse în oferta tehnică și financiară.

Bugetul pentru această achiziție este de 800,00 lei fără TVA.

Vă rugăm să includeți în ofertă un document care să demonstreze prin codul CAEN că societatea dumneavoastră poate presta activitățile solicitate în prezenta cerere de oferte. De asemenea, vă rugăm să depuneți dovada că ați executat în trecut cel puțin două lucrări cu conținut similar și buget minim celui menționat mai sus.

Ofertanții trebuie să fie înscrși în SICAP deoarece achiziția se va finaliza în sistemul SICAP.

Ofertanții trebuie să fie de acord cu plata la 30 de zile în cont deschis la Trezorerie.

Ofertele vor fi trimise prin e-mail la adresa comunicare@social2.ro

Termenul de primire a ofertelor tehnice și financiare este joi 25 martie 2021, ora 16.00.

**Direcția Strategii, Programe și Managementul Calității
Director Executiv**

Sebastian STAN



Întocmit
Manager de proiect
Cristian LAZĂR

